



וובינר: פרסום מתקדם בפייסבוק



הנושאים היום

- רימרקטינג דרך מערכת הפרסום בפייסבוק
- רשת הפרסום החדשה באפליקציות
- כלי המידע החדש למפרסמים - Facebook Audience Insights
- סדנה לפרסום מתקדם בפייסבוק – 15/6

רימרקטינג בפייסבוק

רימרקטינג דרך מערכת הפרסום בפייסבוק (Website Custom Audience)

WCA הוא הגרסה החדשה של פייסבוק לרימרקטינג. אולי כבר שמתם לב שנכנסת לאתר מסוים ואחרי זה ראיתם מודעות שלו בכל מקום? זה רימרקטינג.

רימרקטינג בפייסבוק

תהליך הרימרקטינג, בקצרה, הוא כזה: אתם מבקרים באתר או בדף מסוים באתר, המותג שאותו ביקרתם יכול להציג לכם מודעות הקשורות לביקורכם במקומות אחרים. במקרה של פייסבוק, פירוש הדבר הוא שפייסבוק יכול להציג לכם מודעות הרלוונטיות להתנהגות הגלישה שלכם באינטרנט.

• הנה דוגמה:

1. אתם מבקרים בדף הנחיתה
2. בדף הזה יש עוגיה (cookie) שאומרת לפייסבוק שהייתם בו
3. המפרסם הכניס אותכם לרשימה של קהל מותאם מערכת המודעות שלו בפייסבוק
4. ואז פייסבוק מציגה לכם מודעה בזמן שאתם בפייסבוק

רימרקטינג בפייסבוק

Create Audience



Choose the type of audience you want to create on Facebook.

This process is secure and the details about your customers will be kept private.



Data File Custom Audience



MailChimp Custom Audience



Website Users Custom Audience

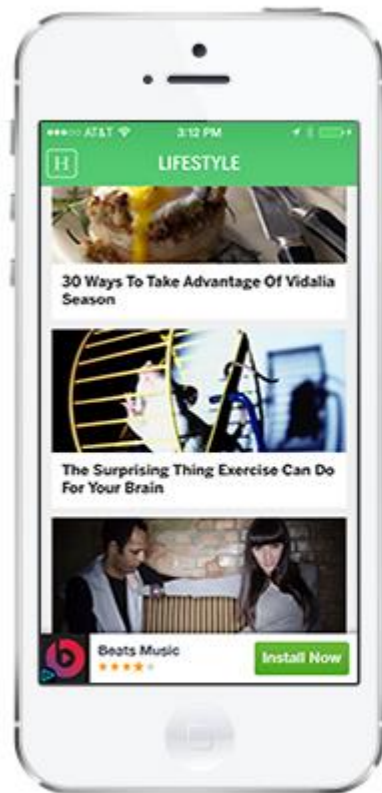
Cancel

רשת הפרסום החדשה באפליקציות

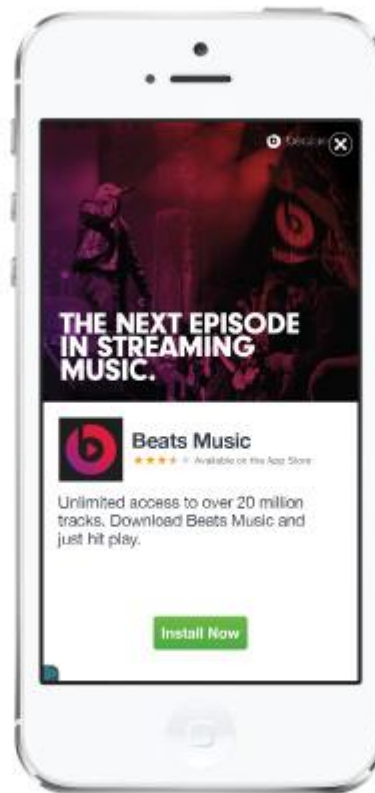
רשת הפרסום החדשה באפליקציות של פייסבוק (Facebook Audience Network) מאפשרת לנו להציג מודעות של פייסבוק באפליקציות חיצוניות.

המודעות מאפשרות לנו להשתמש בנתונים הדמוגרפיים של פייסבוק בשביל להשיג פילוח יותר טוב של המודעות

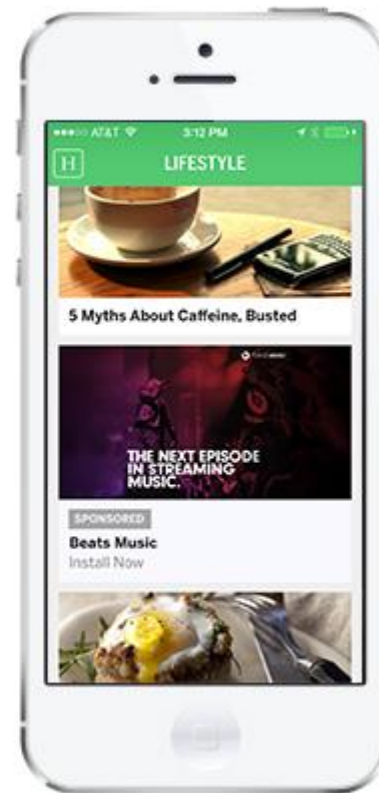
רשת הפרסום החדשה באפליקציות



Banner

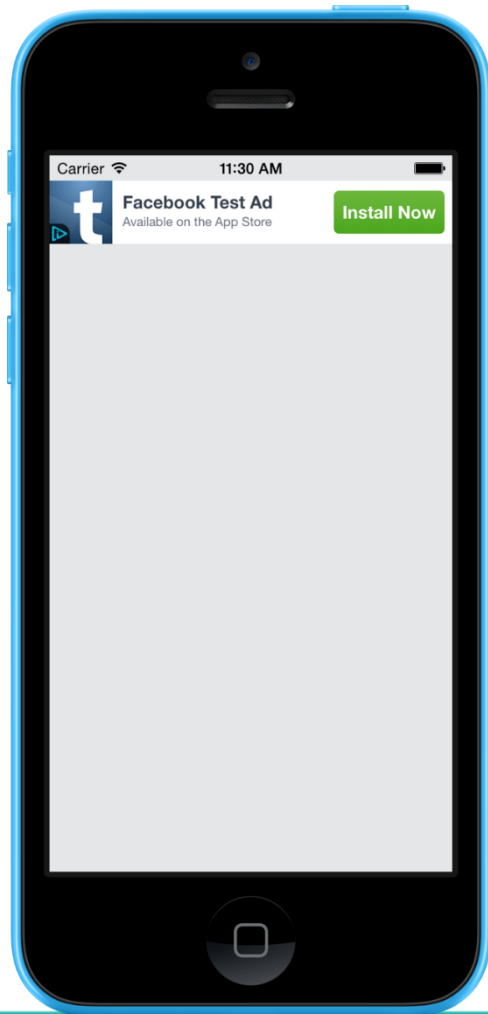


Interstitial



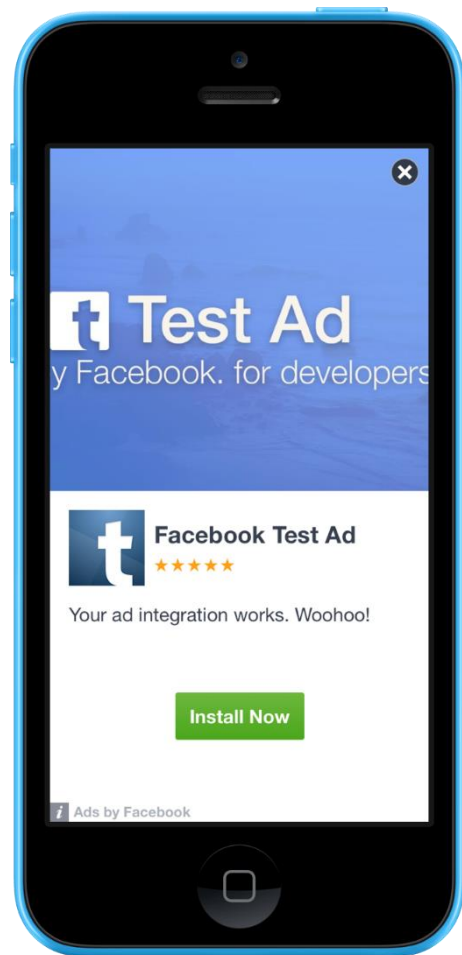
Native

רשת הפרסום החדשה באפליקציות



מודעת באנר: 320 על 50 פיקסל

רשת הפרסום החדשה באפליקציות



מודעת Interstitial: תופסת את כל המסך

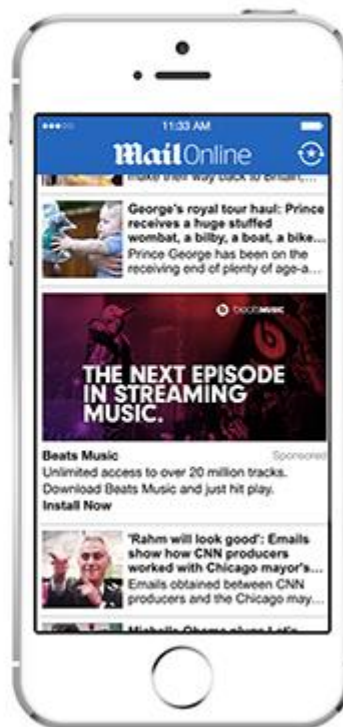
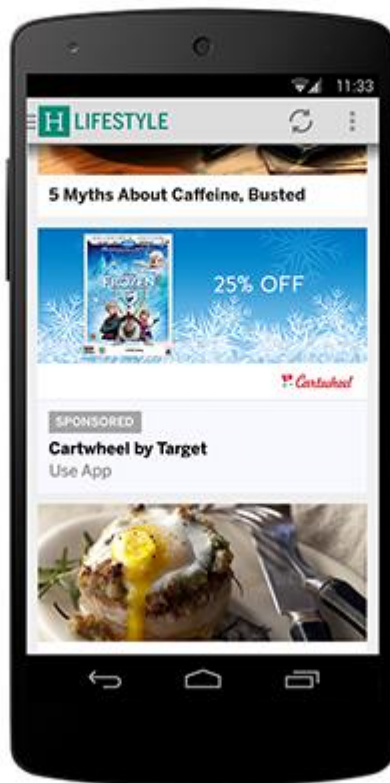
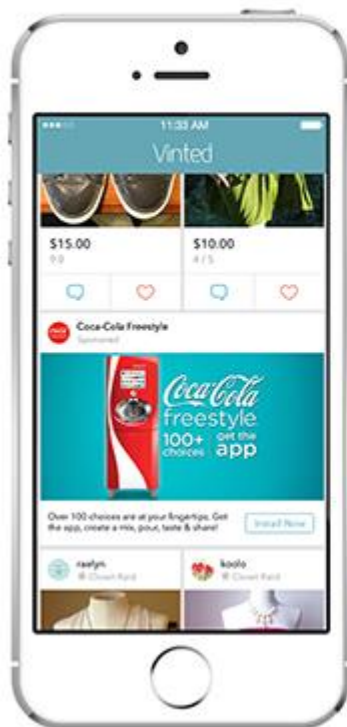
רשת הפרסום החדשה באפליקציות



THE
HUFFINGTON
POST

MailOnline

מודעת Native
משתלבת באפליקציה



רשת הפרסום החדשה באפליקציות

מודעת Native: משתלבת באפליקציה



SPONSORED

 **ANYAPP**
dream it. book it.

 **AnyApp Travel Booking App**
Available on the App Store

INSTALL NOW →

כלי המידע החדש למפרסמים - Facebook Audience Insights

מידע על כל האוכלוסיה במדינה מסויימת, או על קהלים שהעלאתם לפייסבוק או על המתחרים שלכם

Demographics

Page Likes

Location

Activity

Household

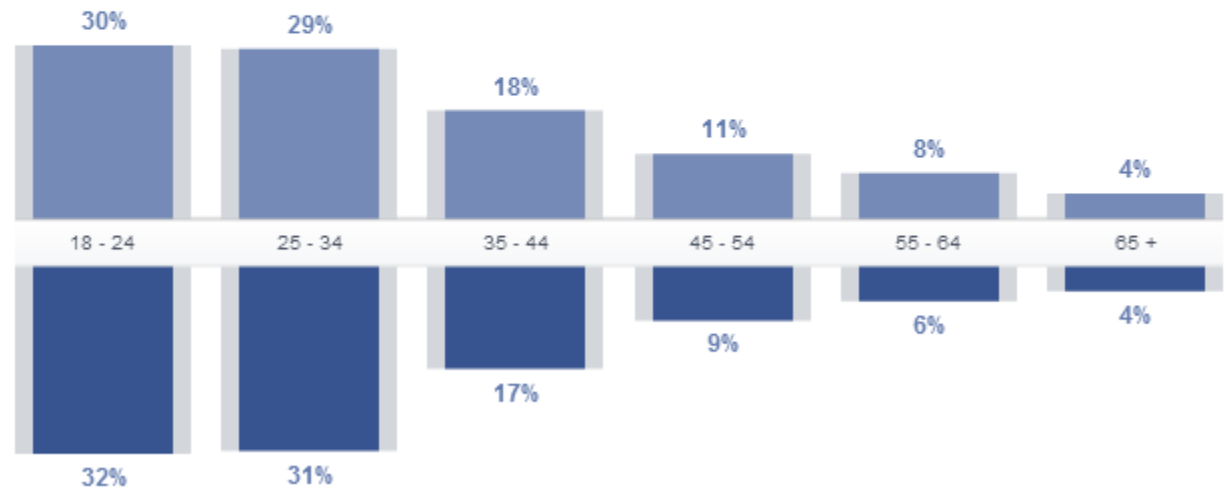
Purchase

Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.

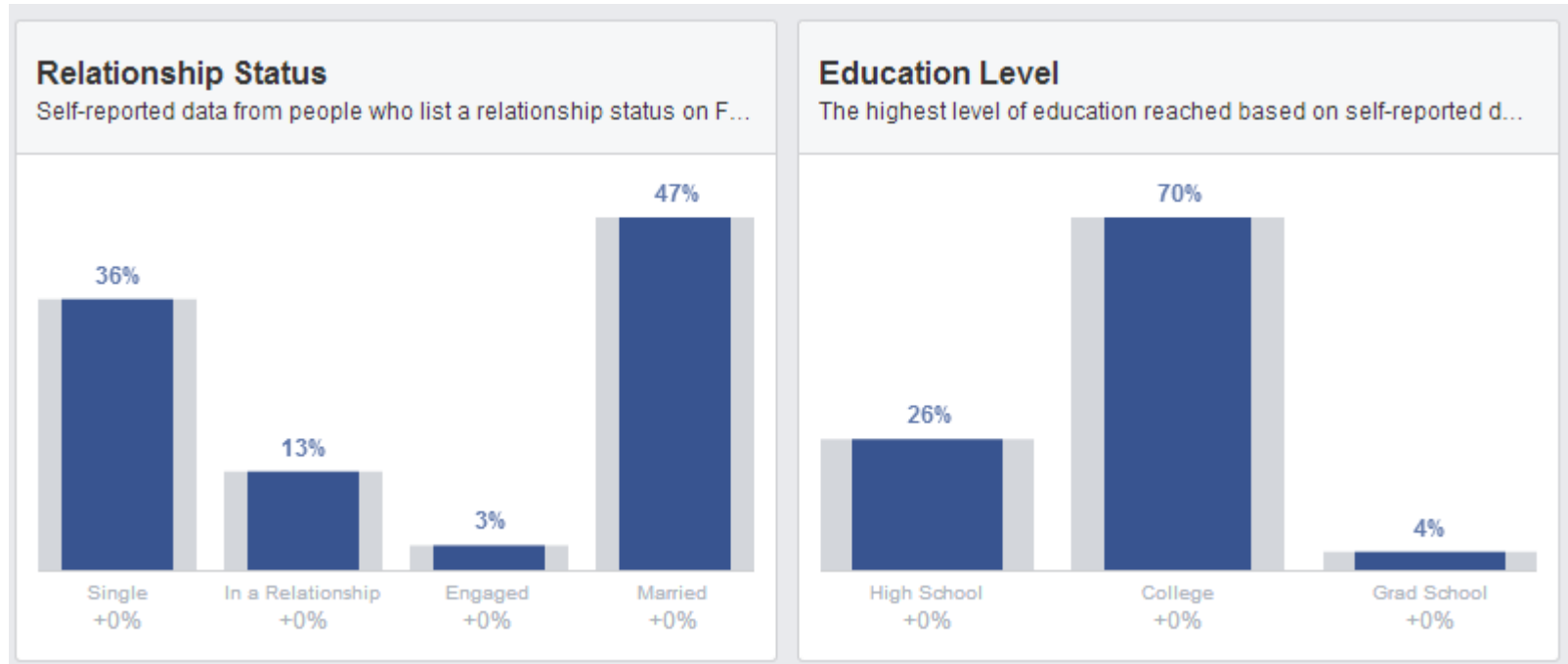
47% Women
47% All Facebook

53% Men
53% All Facebook



כלי המידע החדש למפרסמים - Facebook Audience Insights

מצב משפחתי, בוגרי אוניברסיטה וכו'



כלי המידע החדש למפרסמים - Facebook Audience Insights

דפים פופולריים

Page Likes				
Facebook Pages that are likely to be relevant to your audience based on Facebook Page likes.				
Page	Relevance	Audience	Facebook	Affinity
Texas HoldEm Poker	1	549.9K	549.9K	1x
ynet	2	470.5K	470.5K	1x
מי לה' אלי'	3	432.1K	432.1K	1x
mako	4	410.3K	410.3K	1x
סטטוסים מצייצים	5	401.2K	401.2K	1x
סופר-פארם Super-Pharm	6	377.1K	377.1K	1x
ידיעות אחרונות Yedioth Ahronoth	7	365.8K	365.8K	1x
וואלה! חדשות	8	359.6K	359.6K	1x
CASTRO	9	337K	337K	1x
הצינור	10	282K	282K	1x

סדנה לפרסום בפייסבוק – 15/6 יום ראשון



סדנת פרסום מתקדם בפייסבוק מרצה: אור פיאלקוב

נושאי הסדנה:

- ✓ קביעת מטרות הקמפיין: לייקים פניות לעסק (לידים) כניסות לאתר אנטרנט
- ✓ כלי עבודה: Ads Manager
- ✓ Power Editor ממשק המערכת סוגי מטרות (מודעות לייקים, מודעות לקידום אתר, מודעות לקידום פוסטים, מודעות להתקנת אפליקציות, מודעות לקידום אירועים) מיקום מודעות (דסקטופ/ מוביל) שיטת תשלום (CPC, CPM, oCPM)
- ✓ דארק פוסט
- ✓ קהל מותאם אישית
- ✓ קהל דומה (lookalike)
- ✓ מעקב המרות (פיקסל המרות)
- ✓ רימרקטינג בפייסבוק
- ✓ מעקב אחר מודעות, אופטימיזציה ושכפול מודעות/ קמפינים.
- ✓ סיכום

הסדנה תתקיים ביום ראשון 15/6
בשעה 09:00-17:00
במכון מופת - רח' שושנה פרסיץ 15
קריית החינוך, תל-אביב
חנייה חינם

900 ש"ח
כולל מע"מ

קנה עכשיו





תודה על תשומת לבכם

