

כללים, ניסויים וסקריפטים - איך לשפר את הקמפיינים שלכם באופן אוטומטי

אבישי פרוינד

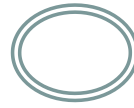
Internet Marketing Expert

avishay@logos.co.il

סלולר: 0544-690690



על המרצה

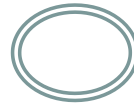


- מנהל ובעלים של לוגוס שיווק באינטרנט
- מומחה לשיווק, פרסום וקידום ברשת
- מייעץ ומלווה גופים מוסדיים וגורמים פרטיים בכל הקשור למדיום האינטרנטי
- מקצוען מוסמך ע"י גוגל Google Advertising Professional
- מרצה בכיר באוניברסיטאות ומכללות העוסק בהוראת השיווק באינטרנט וטכנולוגיות WEB
- משמש כמומחה מטעם בית המשפט לתחום הפרסום והשיווק.
- מוסמך במנהל עסקים MBA ביה"ס לניהול של הפקולטה להנדסה, אוניברסיטת בן גוריון, באר שבע



כללים אוטומטיים

כללים אוטומטיים



- נקרא גם חוקים / פעולות גורפות
- ביצוע פעולות מסוימות באופן אוטומטי
- פעם ביום / בשבוע / יום בחודש
- דוגמאות:
 - כאשר עלות הקמפיין הגיעה החודש ל-6000 ₪, עצור פרסום
 - לשלוח מייל כל בוקר עם ביטוי חיפוש שיש לו ציון איכות נמוך מ-3

כללים אוטומטיים

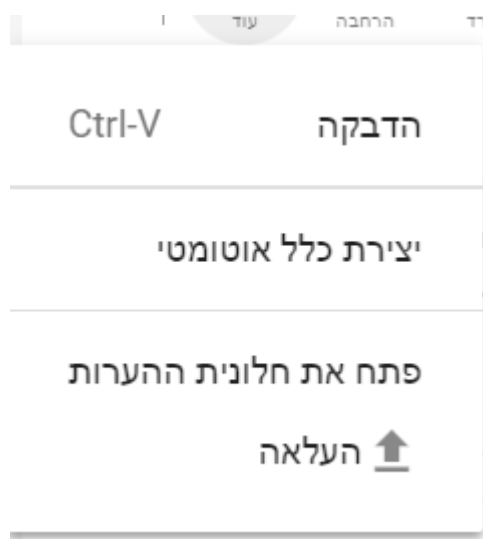
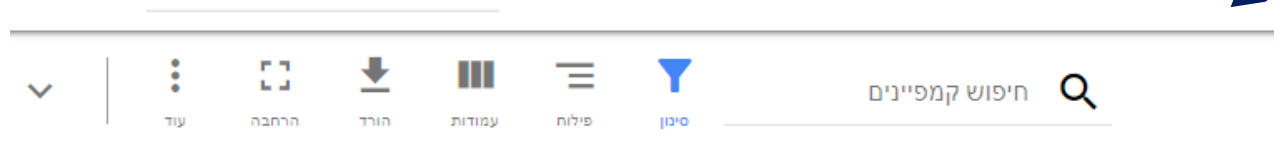


• להכנס לרמת קמפיינים / קבוצות / מילות מפתח

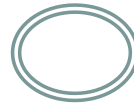
• לסמן את הרצוי (ביטויי מפתח אחד או יותר)

• ללחוץ על עוד – שלושת הנקודות

• יצירת כלל אוטומטי



דוגמא ראשונה



- כל יום בשש בבוקר יופעל הכלל – האם קמפיין X הוציא 6,000 ₪ עד היום -> לעצור את הקמפיין

יצירת כלל חדש לקמפיינים

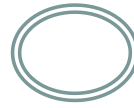
סוג הכלל

- השהיית קמפיינים
- הפעלת קמפיינים
- שליחת אימיל
- שנה תקציבים

שמירת הכלל תצוגה מקדימה ביטול

עלות	עלות ממוצעת	שיעור זאינטראקציות	אינטראקציות	חשיפות	סוג אסטרטגיית הצעת מחיר	סטטוס	תקציב	קמפיין	
₪ 10,496.04	₪ 1.18	0.22%	8,886 קליקים	4,074,706	יעד העלות להמ...	כשיר	₪ 200.00	אבישי - Remarketing	<input checked="" type="checkbox"/>
₪ 20,637.06	₪ 5.64	27.80%	3,662 קליקים	13,172	עלות ידנית לקליק	כשיר	₪ 200.00	אבישי חיפוש	<input checked="" type="checkbox"/>

המשך דוגמא ראשונה



יצירת כלל חדש לקמפיינים

סוג הכלל
השהיית קמפיינים

החל על קמפיינים

- כל הקמפיינים שהופעלו
- כל הקמפיינים הפועלים והמושהים
- בחר קמפיינים

תנאי

עלות < 6,000.00 ₪ + הוספה

תדירות הפעולה תהיה:

תדירות יומי 6:00 על פי הנתונים של אותו החודש

התוצאות יישלחו באימייל:

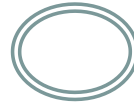
בחרנו השהיית קמפיין

ניתן לבחור איזה קמפיין

נקבע את התנאי

נקבע את תדירות הפעולה ואת תקופת הייחוס

דוגמא שנייה



- לשלוח מייל כל בוקר עם כל ביטויי המפתח שיש להם ציון איכות נמוך מ-3
- נכנס למילות המפתח
- נבחר בשליחת מייל

השהיית מילות מפתח
הפעלת מילות מפתח
שינוי הצעות מחיר למילות מפתח
שליחת אימייל

סוג הכלל
שליחת אימייל

על אילו מילות מפתח ליישם את הכלל?

כל מילות המפתח שהופעלו

כל מילות המפתח המופעלות והמושהות

מילות המפתח בקמפיינים שנבחרו

מילות המפתח בקבוצות המודעות שנבחרו

תנאי

ציון איכות >= 3 + הוספה

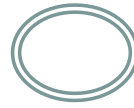
תדירות הפעולה תהיה:

תדירות יומי על פי הנתונים של מאז פתיחת החשבון

6:00

שם הכלל

הערות



- לעיתים צריך תנאי בבוקר ותנאי אחרי הצהרים – זה 2 תנאים נפרדים.
- ניתן לבצע תנאי ברמת חשבון ותנאי ברמת MCC
- לא לכל תרחיש יש כלל אוטומטי – למי שמעניין, לגוגל אדס יש שפת סקריפטים ששם הפעולות כמעט לא מוגבלות
- תיכף נדבר על זה



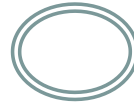
ניסויים

ניסויים



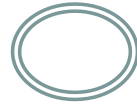
- כיום גוגל משחרר לנו שלל הצעות לניהול חשבון
- כדי לעבור מאסטרטגיה לאסטרטגיה יש להיכנס ל:
 - קמפיין
 - הגדרות
 - הצעת המחיר שלך

ניסויים



- מה לבחור?
- למה לעצור דבר שעובד?
- הפתרון - ניסויים

הפעלת הניסוי

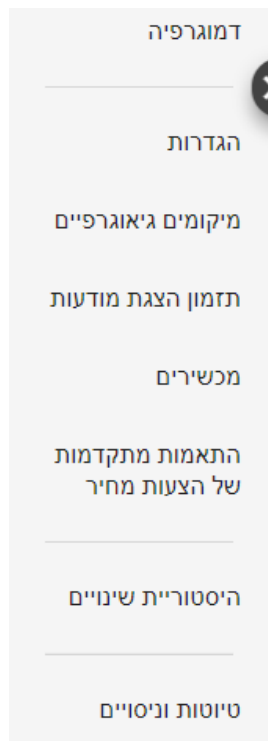


- יצירת טיוטה
- הגדרת הניסוי
- החלטה

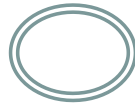
שלב א



- בתחתית התפריט יש לבחור בטיוטות וניסויים
- במסך שהתקבל יש להוסיף טיוטה חדשה



לתת שם לטיוטה ולשמור



טיוטה חדשה

באמצעות טיוטה אפשר להכין וריאציות רבות של הקמפיין. לאחר מכן ניתן להשתמש בטיוטה להרצת ניסוי. [למידע נוסף](#)

שם הטיוטה

קורס נטורופתיה



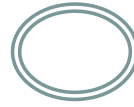
תיאור (אופציונלי)

2048 / 0

ביטול

שמירה

לתת שם לטיוטה ולשמור



• בתפריט למטה תופיע הטיוטה

• יש לבחור (לעמוד עליה), ולבחור שוב טיוטות וניסויים

• לבחור ניסוי חדש

וריאציות של מודעות

ניסויים בקמפינים

ניסוי	קמפיין	סטטוס	טיוטה
עדיין אין לך ניסויים			
+ ניסוי חדש			

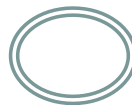
הדיווח אינו בזמן אמת. אזור זמן לכל התאריכים והשעות: (GMT+02:00) שעון ישראל. למידע נוסף ייתכן שכמות מסוימת מהמלאי תסופק באמצעות מתווכים של צד שלישי. אישור של Media Rating Council (MRC) יופיע בטקסט שמוצג כשאתה מעביר את העכבר מעל לכותרת העמודה של מדדים מאושרים.

Google 2019 ©

מסך

- מדעות ותוספים
- דפי נחיתה
- מילות מפתח
- קהלים
- דמוגרפיה
- הגדרות
- מיקומים גיאוגרפיים
- תזמון הצגת מודעות
- מכשירים
- התאמות מתקדמות של הצעות מחיר
- היסטוריית שינויים
- טיוטות וניסויים**

שלב ב – יצירת הניסוי



• כעת נמלא את הפרטים

• במקור אסטרטגיית הקמפיין הייתה **עלות ידנית לקליק**,

אני רוצה לבחון מעבר לאסטרטגיה **יעד להמרה**

• הניסוי יתבצע על חצי מהתנועה

• הניסוי יערך כשבועיים (5/2 עד ל22/2)

• יש לשמור

יש לחבר את הקמפיין



וראיצות של מודעות

ניסויים בקמפינים

מדיעות ותוספים

דפי נחיתה

מילות מפתח

קהלים

דמוגרפיה

הגדרות

ניסוי	קמפיין	סטטוס	טיוטה	ניסוי	תאריך התחלה	תאריך הסיום
נוורפתיה - יעד להמרה	17 נטורפתיה חיפוש**	יצר...	קורס נטורפתיה	50%	5 בפבר' 2019	22 במרץ 2019

1 - 1 מתוך 1

- 02 ארומתרפיה
- 03 פרודי באך
- 04 ביטינתה חיפוש** 2000
- 06 ציקונג
- 07 רפאה סינית חיפוש**
- 09 קרדו סקראל
- 11 רפאה אלטרנטיבית



השוואת ביצועים: 6 בפבר' - 22 במרץ 2019

ניסוי: 50%

שית פיצול: מבוססת על קובצי cookie

תאריכים: 5 בפבר' - 22 במרץ 2019

קמפיין מקורי: 17 נטורפתיה חיפוש**

אישור

סיום הניסוי

המרות

קליקים

עלות

ערך המרה

ערך ההמרה / עלות

0

0

0.00 ₪

0

0

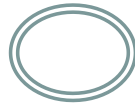
הגדרות

שם הקמפיין	נוורפתיה - יעד להמרה
סטטוס קמפיין	פעיל
מטרה	לא בחרת יעד
רשתות	רשת החיפוש של Google, שותפי חיפוש
מיקומים	לא בכללים: ירדן (מדינה) ועוד 3 מיקומים נוספים
שפות	כל השפות
תקציב	179,00 ₪ ליום
הצעת המחיר שלך	עלות ידנית לקליק
תאריכי התחלה וסיום	תאריך התחלה: 5 בפברואר 2019 תאריך סיום: 22 במרץ 2019

הגדרות נוספות



הניסוי החל



דמוגרפי

הגדרות

מיקומים

תזמון ה

מכשירי

התאמות

- 14 הידרותרפיה
- 16 עיסוי רפואי חיפוש **
- 17 נסורפתיה חיפוש **
- 19 רפלקסולוגיה - מקום ראשון
- 20 שייאצו
- 21 חיפול מונחת בלבים



השאלות ביוניקס 6 בספר - 22 במרץ 2019

עלית / עלת 0 0 0 0

מרת / מרת 0 0 0 0

קליקס / קליקס 0 0 0 0

סה"כ 0.00 ₪

דוח מניות פומביות

קבוצת מודעות

2019 באפר 1 - 2018 באפר 31

קליקס / קליקס - ללא

חיפוש קבוצות מודעות

קבוצת מודעות	סה"כ	מרות / עלת	מרות / עלת	קליקס	שיעור קליקס (CTR)	עלות ממוצעת לקליק	מיקום ממוצע	מרת / עלת	מרות / עלת	מרות / עלת	מרות / עלת	מרות / עלת
למוד נסורפתיה - מדיק	0	0	0	0	0.00%	0.00	-	0	0	0	0	0
למוד נסורפתיה - BMM	0	0	0	0	0.00%	0.00	-	0	0	0	0	0
מרכז כל קבוצות המודעות שה...	0	0	0	0	0.00%	0.00	-	0	0	0	0	0

03 פרוי בויר

04 בניתוחה חיפוש ** 2000

06 קיצוג

07 נפשה סבת חיפוש **

09 קרוז סקראל

11 נפשה אלומנטיבית

13 נפשו מופא - מקום ראשון

14 הידרותרפיה

16 עיסוי רפואי חיפוש **

17 נסורפתיה חיפוש **

מורפאתיה - יעד להמרה

למוד נסורפתיה - מדיק

למוד נסורפתיה - BMM

19 רפלקסולוגיה - מקום ראשון

20 שייאצו

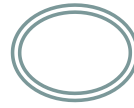
21 מישל געזות כלבים

22 מונה

ניסוי של מחר יעד להמרה - 04



הערות



- ניתן לעצור את הניסוי בכל עת
- אם הניסוי הצליח ולא רוצים לחכות ניתן להחיל את הניסוי

ניסוי: 50% [?]

שיטת פיצול: מבוססת על קובצי cookie [?]

תאריכים: 5 בפבר - 22 במרץ 2019

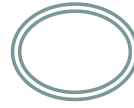
קמפיין מקורי: 17 נטורופתיה חיפוש**

אישור סיום הניסוי



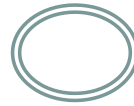
סקריפטים

הגדרות



- סקריפט הינו קטע קוד
- הסקריפט נמצא ע"ג שרתי גוגל
- הסקריפט יכול לפעול על:
 - חשבון
 - MCC

התקנה ברמת חשבון



כלים והגדרות (מפתח שוודי) -- < סקריפטים

כל הקמפיינים

כלים והגדרות | דוחות | חיפוש

הגדרה | מדידה | פעולות גורפות | ספרייה משותפת

נתונים עסקיים | המרות | כל הפעולות הגורפות | זמרכז לניהול הקהלים

מנהל המדיניות | Google Analytics | כלים | שיטות של הצעות מחיר

גישה לחשבון | חיפוש ייחוס | סקריפטים | ישימות של מילות מפתח שליליות

חשבונות מקושרים | העלאות | העלאות | תקציבים משותפים

העדפות | ישימות אי הכללה של מיקומים

היסטוריית סקריפטים | **סקריפטים**

בהמשך 2019, ניתן יהיה לראות את ההיסטוריה של פעולות בכמות גדולה (שינויי עריכה, כללים, סקריפטים והעלאות) רק מהחשבון שאליו התח

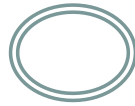
הוספת מסנן

סקריפט ↑

תדירות | נוצר על ידי

עדיין לא הוספת סי

יאללה, לסקריפט הראשון



- הסקריפט מנטר מודעות פעילות ובודק את הסטטוס שלהם, במידה והלינק שבור - שולח דו"ח + אפשרות לעצירה מיידית

שם הסקריפט: (R) Ads Final URL Monitor (Pause + Report)

שני פרמטרים:

1. מייל אליו יישלח הדו"ח

2. האם לעצור מודעות או לא (רק דו"ח)

• יש אצל באתר של Fixel קובץ לשימוש שלכם

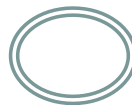
• סקריפט ברמת חשבון

• הערה: בשלב מסוים תתבקשו לאשר הרשאות

```
File Edit Format View Help
var EMAIL = 'avishay@logos.co.il';
var PAUSE = false;

function main(){
    var htmlService = HTMLBuilderService();
```

התקנה ברמת חשבון



שם הסקריפט: סקריפט ללא שם

DOCUMENTATION ממשקי API מתקדמים

הרשה [למידע נוסף](#)

```
1 function main() {
2
3 }
```



Code.gs




```
1 var EMAIL = 'avishay@logos.co.il';
2 var PAUSE = false;
3
4 function main(){
5   var htmlService = HTMLBuilderService();
6
7   var ads = AdWordsApp.ads()
8   .withCondition('CampaignStatus = ENABLED')
9   .withCondition('AdGroupStatus = ENABLED')
10  .withCondition('Status = ENABLED')
11  .withCondition('Type NOT_IN [CALL_ONLY_AD]') // IMAGE_AD, MOBILE_AD, MOBILE_IMAGE_AD, PRODUCT_AD, RICH_MEDIA_AD, TEMPLATE_AD, TEXT_AD, CALL_ONLY_AD
12  .withLimit(4)
13  .get();
14
15  Logger.log('%s ads found.', ads.totalNumEntities());
16
17  var matches = 0;
18  while(ads.hasNext()){
19    var ad = ads.next();
20    var adURL = ad.urls().getFinalUrl();
21    var adHeader = ad.getHeader();
22    var adType = ad.getType();
23
24    Logger.log('ad: %s (%s)', adHeader, adType);
25
26    var statusCode = -1;
27    try{
28      var response = UrlFetchApp.fetch(adURL, { muteHttpExceptions: true });
29      statusCode = response.getResponseCode();
30      Logger.log('[status %s] %s', statusCode, adURL);
31    }
32    catch(e){
33      Logger.log('[exception %s] %s', e.message, adURL);
34    }
35
36    // OK
```

היסטוריית סקריפטים **סקריפטים**

בהמשך 2019, ניתן יהיה לראות את ההיסטוריה של פעולות בכמות גדולה (שינויי עריכה, כללים, סקריפטים והעלאות) רק מהחשבון שאליו התחברת. למידע נוסף

הוספת מסנן  

פעולות	סטטוס	תאריך ושעה של העריכה האחרונה	תדירות	נוצר על ידי	סקריפט
אפשרויות	פעיל 	15 בספט' 2019 15:28:43	מדי שעה	avishay.freund@gmail.com	url-monitor

1 - 1 מתוך 1

כל הפעולות הגורפות
כללים
סקריפטים
העלאות



היסטוריית סקריפטים

סקריפטים


בהמשך 2019, ניתן יהיה לראות את ההיסטוריה של פעולות בכמות גדולה (שינוי עריכה, כללים, סקריפטים והעלאות) רק מהחשבון שאליו התחברת. למידע נוסף

פעולות	תוצאות	שם הסקריפט	סטטוס	משתמש / תאריך ושעה
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 8:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 11 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 7:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 6:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 5:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 13 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 4:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 3:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 2:30:16
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 12 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 1:30:16
	4 שינויים בוצעו בהצלחה ✓	קביעת מיקומים	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 15 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 1:20:01
	9 דוחות יומן ✓	url-monitor	הסתיים בהצלחה הושלם תוך 13 שניות	avishay.freund@gmail.com 18 בספטי 2019 0:30:16

סקריפט שני – דיווח תוך חודשי



- שם הסקריפט: (R) Account Daily Stats + Charts - Current Month
- מטרת הסקריפט: ליצור אקסל יפה ובו גרפים
- הסקריפט מייצר קובץ גוגל שייט בתוך הדרייב
- בראש הסקריפט שם הקובץ שאתם מעוניינים
- אם לא קיים קובץ, הסקריפט מייצר באופן אוטומטי, אם קיים קובץ, הסקריפט מעדכן
- סקריפט ברמת חשבון



```
var SPREADSHEET = 'AccountDailyStats';

function main() {
  var sheetService = SpreadsheetLoader.loadSheetService(SPREADSHEET);
  if(!sheetService) // create the sheet
    sheetService = SpreadsheetLoader.createSheetService(SPREADSHEET);

  sheetService.clear();

  Logger.log('Loading "%s" Account Statistics ...', AdWordsApp.currentAccount().getName());
  var report = AdWordsApp.report(
    'SELECT Date, Impressions, Clicks, ConversionRate, Cost ' +
    'FROM ACCOUNT_PERFORMANCE_REPORT ' +
    'DURING THIS_MONTH');

  report.exportToSheet(sheetService.sheet);
  sheetService.sort(1);



  SetTotals(sheetService);

  if(!sheetService.hasCharts)
    DrawChart(sheetService);

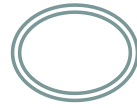
  Logger.log('Done!');
}

function SetTotals(sheetService){

  // TOTALS (using formulas)
```



סקריפט שלישי – טיפול במודעות לא ממירות



- שם הסקריפט: (R) Pause Non Converting or High Cost Ads
- מטרת הסקריפט: לעצור מודעות שלא ממירות או בעלות המרה גבוהה
- סקריפט ברמת חשבון

File Edit Format View Help

```
var PERIOD = 'ALL_TIME'; // ALL_TIME, LAST_30_DAYS ←  
  
function main() {  
    HandleNonConvertingAds();  
    HandleConvertingAds();  
}  
  
function HandleNonConvertingAds(){  
    Logger.log('## Non Converting Ads ##')  
    var ads = AdWordsApp.ads()  
        .withCondition('ConvertedClicks = 0')  
        .withCondition('Status = ENABLED')  
        .withCondition('Cost > 0')  
        .forDateRange(PERIOD)  
        .orderBy('Cost ASC')  
        .get();  
  
    while (ads.hasNext()) {  
        var ad = ads.next();  
        var adGroup = ad.getAdGroup();  
        var adGroupCPA = GetAdGroupCPA(adGroup);  
        var adCost = ad.getStatsFor(PERIOD).getCost();  
  
        Logger.log('ad: %s -> cost %s', ad.getHeadline(), adCost);  
        Logger.log('adGroup %s -> CPA %s', adGroup.getName(), adGroupCPA);  
  
        if(adGroupCPA == null || adCost < adGroupCPA * 2) // no changes require  
            continue;  
  
        // adCost is too high - pause the ad  
    }  
}
```

סקריפט רביעי – מילות מפתח חבויות



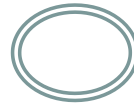
- שם הסקריפט: (Set) mcc - 2 keywords (R) queries
- מטרת הסקריפט: לקחת מילות מפתח שביצעו המרה בפועל אך לא מופיעות בפועל
- הסבר: ביטוי המפתח המקורי היה ביטוי בפרייז או BMM
- סקריפט ברמת MCC

דוגמאות נוספות



- אתר מסחר אלקטרוני, ניטור המודעות הפעילות ועצירת המודעה כאשר המכירה הסתיימה – קריאת נתונים מתוך הHTML
- ניהול קמפיין מלא על בסיס פיד (אקסל או XML או גייסון) החל מיצירת המודעה חדשה כאשר מוצר חדש לדוגמא "רק היום המוצר X בהנחה", הפסקת המודעה כאשר אין במלאי, עדכון מחיר בתוך המודעה
- ניהול תקציב כדי שתגיע בדיוק לתקציב שהוגדר, לא פחות ולא יותר
- הזרקה של נתונים
- מערכת התרעות

תודה רבה



Avishay Freund
CEO

T: 03-6443777 | M: 054-4690690 | F: 03-6448095

avishay@logos.co.il

1 Adrichal Duv Carmi st, Tel Aviv | www.logos.co.il