

בריף סטודיו להכנת גרפיקות

תאריך: _____

לקוח: _____

נושא: _____

מטרות הפרסום:

מה היעדים והמטרות של הפרסום, מדוע מפרסמים?

קהל המטרה:

למי מיועד הפרסום?

תועלות ללקוח:

מה התועלות שהמותג נותן ללקוח, מדוע שהלקוח יבחר בשירות/במותג?

מה המסר?

המסר המרכזי והייחודי אותו רוצים להעביר בפרסום?

טון וסגנון הפרסום:

מבטא את התחושה שאמור הפרסום להעביר (חדשנות, משפחתיות, אנושיות, מנהיגות, היי-טק)

(אם יש איסורים לשימוש בתמונות מסויימות יש לכתוב את זה כאן)

לאיזו פלטפורה מיועד הפרסום:

פייסבוק/ אינסטגרם/ סטורי/ לינקדאין / אוטבריין/ טאבולה/אחר: _____

נספחים:

יש לצרף רפרנסים מתאימים במידה ויש (תמונות של מתחרים, תמונות מהאינטרנט וכו)